

Chez Fethi

Webdesignkonzept

Webdesign (Basic, Advanced, Kombi)

Kursnummer: WEB_K25_1522+ISO

Emre Karakoc

INHALTSVERZEICHNIS

1	Vorwort	1
2	Einleitung.....	1
	2.1.1 Unternehmensprofil & Ziel	1
	2.1.2 Zielgruppe	1
3	Seitenaufbau der Webseite	2
	3.1.1 Die Farben	2
	3.1.2 Menüleiste.....	2
	3.1.3 Rechtliches.....	3
	3.1.4 Startseite	4
	3.1.5 Ort.....	5
	3.1.6 Preise	6
	3.1.7 Kontakt	7
	3.1.8 Impressum	7
4	SEO	8
	Title und Description.....	8
	Schlüsselwörter	8
	Validierung	8
5	Benutzerfreundlichkeit	8
6	Erfolgs-Analyse.....	9
7	Schlusswort.....	9

1 VORWORT

Mit dieser Projektarbeit werde ich als Abschlussarbeit für die Prüfung des Webdesign-Kurses von Plativio antreten. Da eine HTML Seite erstellt werden muss, habe ich mich gleich für einen Bekannten und seinem Geschäft entschieden.

2 EINLEITUNG

2.1.1 Unternehmensprofil & Ziel

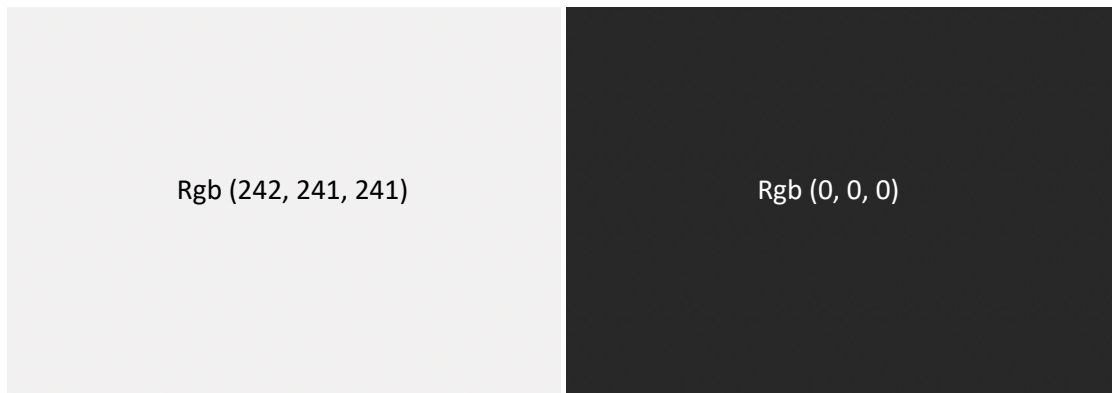
Der Besitzer des Friseurladens Chez Fethi ist mein Kunde und ist seit Jahren selbstständig und ist der einzige Arbeiter in diesem Geschäft. Er hat in den ganzen Jahren viele treue Kunden gesammelt und möchte trotzdem sein Laden ausweiten. Ein weiterer Mitarbeiter wäre für ihn vom Vorteil, aber auch eine eigene Webseite, die er bis jetzt noch nie hatte.

2.1.2 Zielgruppe

Die Zielgruppe momentan sind die Männer und hierbei spielt es keine Rolle, ob sie jung oder alt sind. Herzlich willkommen sind bei ihm lockere und freundliche Menschen. Er legt sehr viel Wert drauf, dass die Stimmung in seinem Laden harmonisch ist.

3 SEITENAUFBAU DER WEBSEITE

3.1.1 Die Farben



Der Grund, weshalb ich diese beiden Farben hauptsächlich ausgewählt habe:

- 1) Die helle graue Farbe als Hintergrund der kompletten Webseite wird beim langen Blicken in den Bildschirm für die Augen schonender sein als eine komplett „strahlende“ hervorstechende weiße Farbe.
- 2) Die komplett reine schwarze Farbe auf den grauen Farbton lässt sich gut miteinander vereinbaren. Es ist gut leserlich und ein Standard unter den Menschen.

3.1.2 Menüleiste



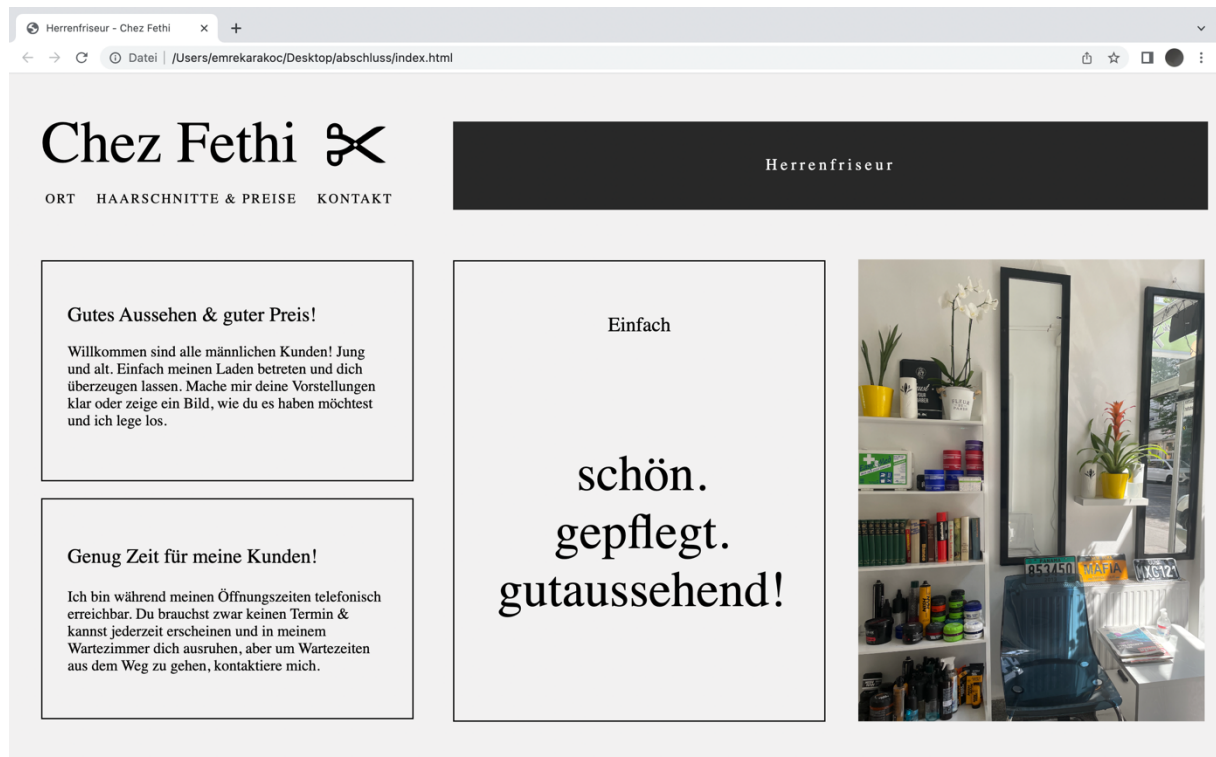
Die Wörter habe ich bewusst alle in Großbuchstaben ausgewählt und zwischen den Wörtern ein wenig Abstand gelassen. Es schaut durch diese Art und Weise strukturiert und übersichtlich aus.

3.1.3 Rechtliches



Das Copyrightzeichen ist ein Symbol die einen bestehen Schutz zeigt. In meinem Fall sind die Bilder selbst gemacht und mit Einverständnis der abgebildeten Personen verwendet worden. Das Einverständnis muss nicht schriftlich festgelegt werden, wäre in manchen Situationen jedoch möglicherweise hilfreich. Die AGBS und der Datenschutz sind gesetzlich geregelt und müssen befolgt werden. Das Impressum muss ebenfalls vorhanden sein, da es ein Laden ist, welches Gewinne erzielen tut.

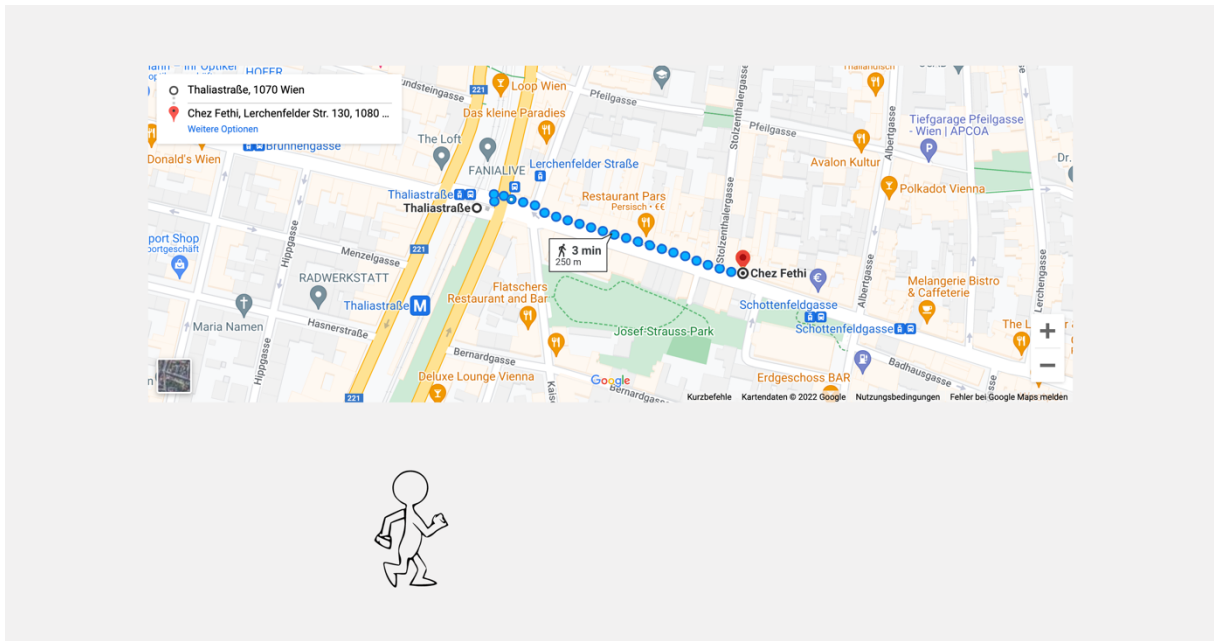
3.1.4 Startseite



Die Startseite habe ich mit viereckigen sichtbaren Rechtecken gestaltet, um einen sehr guten Überblick zu verschaffen und nebenbei ein Foto aus dem Laden hinzugefügt, damit nicht zu viel Text drauf ist.

Oben ist sein Name und ein Symbol einer Schere die zum Beruf passt und daneben steht noch extra groß und betont, dass es ein Herrenfriseur ist.

3.1.5 Ort



Wo sich der Laden befindet, ist leicht herauszufinden, da ich eine Map hinzugefügt habe. Es ist kein Screenshot, daher kann der Kunde direkt auf der Webseite ranzoomen.

Darunter habe ich eine kleine Animation hinzugefügt, die langsam von links nach rechts geht. Ich habe keine große oder wilde Animation verwendet, da diese sonst den Kunden ablenken würde.

3.1.6 Preise



Anstatt extra Texte zu den Preisen zu erstellen, habe ich gleich die Tafel vor dem Laden fotografiert. Die Kunden wollen mehr bildliches sehen, als ganze Zeit nur Texte lesen zu müssen. In diesem Bild sind zwar auch Wörter, jedoch wurde es mit der Hand vom Friseur selbst geschrieben. Mit seiner Handschrift baue ich sein Dasein in gewisser Art und Weise in die Webseite auch ein.

3.1.7 Kontakt

KONTAKT

Vor- und Nachname*:

E-Mail Adresse*:

Telefon:

Betreff:

Nachricht*:

Senden

Hier ist ein ganz einfacher Kontaktformular, in der ein Kunde sein Anliegen schreiben und abschicken kann. Ob der nach der Abschlussarbeit weiterwendet wird ist fraglich, da Chez Fethi eher gerne telefonisch erreicht werden möchte und nicht durch E-Mails.

3.1.8 Impressum

© 2022 Company, Inc. All rights reserved.

Chez Fethi

0676 4343835

Zum Schluss der Seite habe ich noch den Copyright Symbol und Text hinzugefügt, danach erst das Impressum. Der Name des Ladenbesitzers und seine Telefonnummer reichen komplett aus für ein Impressum. Das Impressum ist nichts Auffälliges auf der Webseite und ganz schlicht und einfach am Ende der Webseite.

4 SEO

Title und Description

Ein Title-Tag ist die Überschrift vom Inhalt der Website und ist auf jedem HTML Dokument zu sehen. Es befindet sich im HTML-Head. Die Meta-Description beschreibt die Seite, auf der die Person gelangen soll. Diese zwei werden auf der Google Ergebnisseite angezeigt. Der Titel und die Beschreibung müssen zur Webseite passen. Dadurch beabsichtigt man, dass die richtigen Kunden die Webseite finden.

Schlüsselwörter

Die Schlüsselwörter, die man verwendet, sollten in den Texten der Webseite vorkommen.

Validierung

Es gibt Validator, die eine Webseite nach großen Fehlern oder verbesserungsfähigen oder fehlerhaften Inhalten untersucht.

5 BENUTZERFREUNDLICHKEIT

Ich hatte mir überlegt, ob ich die Seite in Dark-Mode erstellen soll, da es unter den Jugendlichen beliebt ist, aber da auch ältere Kunden vorhanden sind, habe ich helles grau ausgewählt. Es ist hell, aber auch etwas dunkler als der Standard im Internet.

6 ERFOLGS-ANALYSE

Es gibt verschiedene gratis Tools, die dabei helfen können, den Erfolg der Seite mitanzusehen. Wenn jemand ernsthaft interessiert ist und viel Wert auf Werbung und Präsenz im Internet legt, der sollte sich mit dem wirklich auseinandersetzen. So einer Person könnte ich auch die kostenpflichtigen Tools ans Herz legen, da sie mehr Möglichkeiten bieten.

Ein Beispiel ist Google Analytics. Das Verhalten der Benutzer kann beobachtet werden und dementsprechend ändert man Schwachstellen der Webseite, die man vielleicht vorher gar nicht bemerkt hat.

7 SCHLUSSWORT

Ich habe in kurzer Zeit lernen können, wie eine Webseite erstellt und bearbeitet wird und werde mich in meiner Freizeit noch weiter damit beschäftigen. Wenn der Friseur ein paar Änderungen durchgeführt haben will in nächster Zeit, so würde ich es mit Freude tun. Während ich gelernt habe, habe ich ihm etwas damit auch geben können. Er freut sich auch schon sehr, wenn die Webseite online gehen kann. Möglich ist, dass Chez Fethi und ich ein Profil eröffnen in Instagram, wo er seinen Arbeitsalltag filmen und posten kann. Ich bleibe mit ihm weiterhin in Kontakt.