

test-ing

Webdesign - Praxisarbeit

Praxisarbeit

von Ermina Masin

Datum: 03.05.2024

Version: 0.1

Inhaltsverzeichnis

1	VORWORT.....	1
2	EINLEITUNG.....	1
2.1	Unternehmensprofil & Ziel.....	1
2.2	Dienstleistungen.....	1
2.3	Slogan.....	1
2.4	Zielgruppe.....	2
3	DESIGN KONZEPT „test-ing“	2
3.1	Allgemeiner Seitenaufbau.....	2
3.2	Corporate Design.....	4
3.2.1	Logo.....	4
3.2.2	Farbpalette & Farbpsychologie.....	4
3.2.3	Fonts – „Roboto – Mono“, monospace.....	5
3.2.4	Favicon.....	6
3.3	Screendesign Desktop.....	7
3.3.1	Startseite.....	7
3.3.2	Dienstleistungen.....	8
3.3.3	Referenzen.....	9
3.3.4	Kontakt.....	10
3.3.5	Datenschutz.....	11
3.3.6	Impressum.....	11
3.3.7	Danke-Seite.....	11
3.4	Screendesign Responsive / Mobile.....	12
3.5	Footer / Rechtliches.....	13
3.5.1	Datenschutz.....	13
3.5.2	Impressum.....	13
3.5.3	Copyright.....	13
3.5.4	Validierung.....	13
4	SEO.....	14
4.1	Title.....	14
4.2	Meta-Description.....	14
5	NACHWORT.....	15

1 VORWORT

Diese Projektarbeit ist die Abschlussarbeit für den Webdesign-Kurs von Plativio.

(Basic & Advanced Kombi + ISO).

Der Plativio Kurs und die schrittweise Umsetzung dieser Website hat mir sehr viel Spaß gemacht und ich konnte vieles dabei lernen. Ich habe eine klar Strukturierte Website erstellt, womit sich der Benutzer schnell zurechtfinden kann.

2 EINLEITUNG

2.1 Unternehmensprofil & Ziel

Mein Kunde Alen Masin ist mit über 20 Jahren an Erfahrung im SW Test Bereich der Experte in der Qualitätssicherung! Als Inhaber von „test-ing“, machte er sich Anfang des Jahres 2021 mit seinem kleinen Unternehmen selbstständig. Einen Internetauftritt hat er noch nicht, weshalb ich, Ermina Masin, für ihn einen Webauftritt konzipiert und gestaltet habe.

2.2 Dienstleistungen

Es handelt sich hierbei um SW-Tests, um die Qualität des Produkts (*Web-Apps, Mobile Apps, sonstige Applikationen*) vor Inbetriebnahme zu gewährleisten.

Zu den Leistungen von test-ing zählen u.a.:

- Testmanagement
- Testautomatisierung
- Testkonzept Erstellung
- Testfall Erstellung und Durchführung
- Fehlermanagement

2.3 Slogan

>> Never touch the running system! <<

2.4 Zielgruppe

So wie in Vergangenheit, ist auch in Zukunft geplant als Berater (*Contractor*) im SW Test Bereich bei großen Firmen anzuheuern und kundenspezifische Lösungen anzubieten.

3 DESIGN KONZEPT „test-ing“

3.1 Allgemeiner Seitenaufbau

Art der Website: Corporate Website / Zusammenstellung aus mehreren Einzelseiten

Header (Top-Menü)

- Startseite / Home
- Leistungen
- Referenzen
- Kontakt

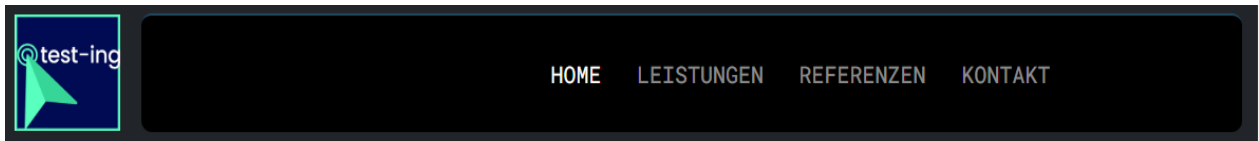


Abbildung 1: Header, Top-Menü (Bootstrap 5-navbar – expand-lg bg-dark navbar-dark fixed-top)

Für die Ansicht auf etwas kleineren Geräten (z.B. Tablets) habe ich „navigation-small“ aus Bootstrap 5 eingefügt, damit der verfügbare Platz besser ausgenutzt wird um die Benutzerfreundlichkeit zu steigern.

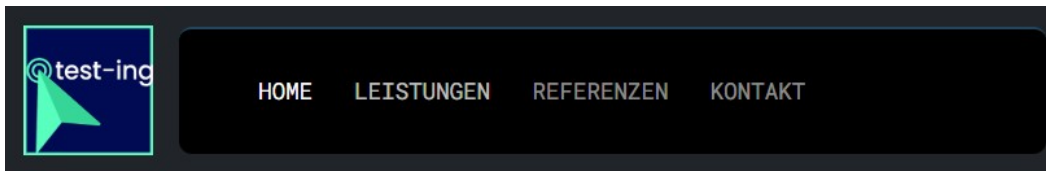


Abbildung 2: Header (navbar-expand-sm bg-dark fixed-top)

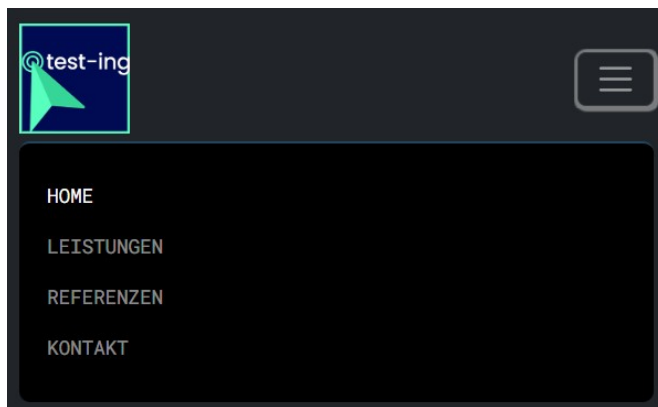


Abbildung 3: Mobile-Ansicht, Top-Menü aufgeklappt

Footer

- Kontakt
- Datenschutz
- Impressum
- Copyright

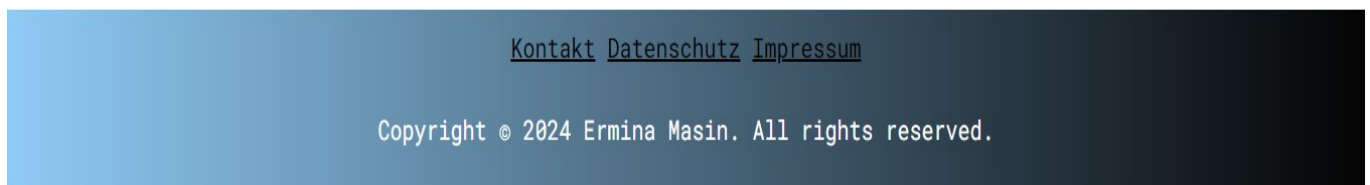


Abbildung 4: Footer



Abbildung 5: Mobile-Ansicht, Footer

3.2 Corporate Design

3.2.1 Logo

Art des Logos: Bildmarke + Schriftzug Kombination

Das Logo besteht aus einem Schriftzug des Firmennamens in weißer Schrift auf einem dunkel-blauen Hintergrund. Direkt vor und unter dem Schriftzug befindet sich relativ großer Cursor-Klick in limettengrüner Farbe.

Zusätzlich ist das Logo mit einem limettengrünen rechteckigen Rahmen begrenzt, um dem Logo mehr Kontrast zu verleihen.



Abbildung 6: Logo

3.2.2 Farbpalette & Farbpsychologie

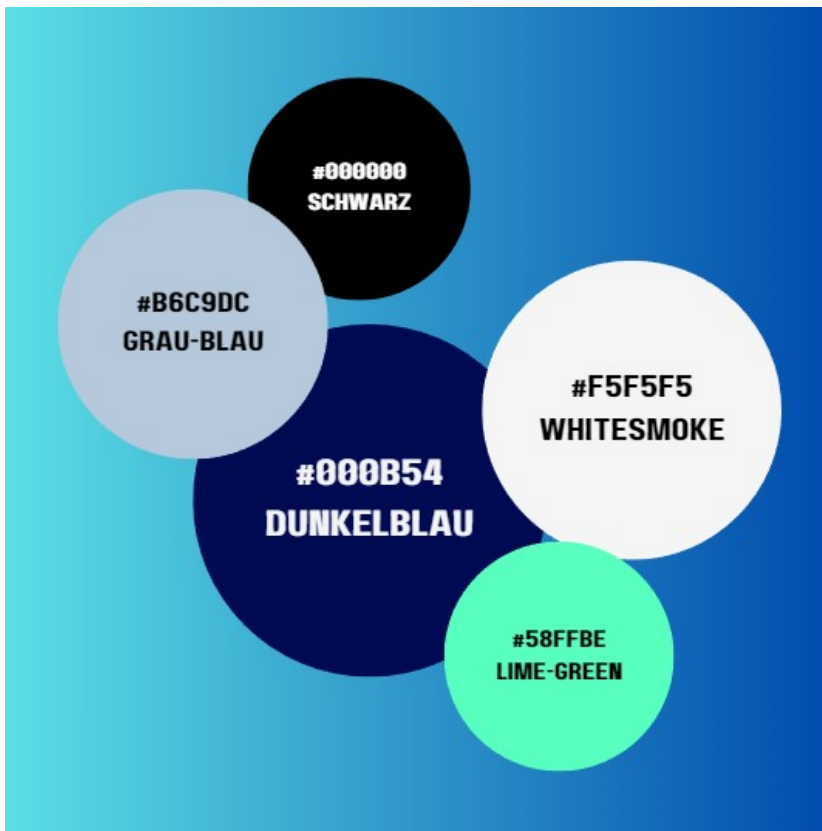


Abbildung 7: Farbpalette

Farbpsychologie:

- Blau wird oft mit Klarheit, Intelligenz und Vertrauen in Verbindung gebracht. Blau kann auch eine beruhigende Wirkung haben und mit Kreativität und Produktivität assoziiert werden.
- White-smoke (Weißrauch) wird oft als eine subtile Variation von Weiß betrachtet, die Reinheit, Frieden und Einfachheit in Verbindung gebracht.
- Limettengrün wird oft als erfrischend, lebendig und energiegeladen wahrgenommen. Es kann auch mit Optimismus und Kreativität assoziiert werden.
- Schwarz wird oft mit Eleganz, Kraft und Autorität in Verbindung gebracht. Es symbolisiert oft Stärke, Seriosität und Raffinesse.

3.2.3 Fonts – „Roboto – Mono“, monospace

Für die ganze Website benutze ich die Fonts „Roboto - Mono“. Diese Schriftart wird oft für Programmierer- und Kodierungszwecke verwendet. Sie ist bekannt für ihre klare Lesbarkeit und ihr einfaches Design.



Abbildung 8: Überschrift `<h1></h1>` „Roboto Mono“, Mono-Space

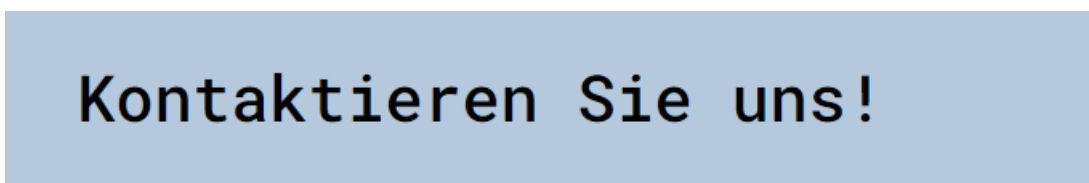


Abbildung 9: Überschrift `<h2></h2>` „Roboto Mono“, Mono-Space

Unternehmen, die uns vertrauen

Abbildung 10: Überschrift <h3></h3>

STRUKTURIERTES TESTING

Abbildung 11: Überschrift <h4></h4>

Lassen Sie sich umfassend und professionell von uns als
Softwaretesting Firma aus Wien zu den Themen Prozessoptimierung,
Aufbau von Testmanagement und IT Quality Assurance beraten.

Abbildung 12: Paragraph, Font-Roboto Mono

3.2.4 Favicon

Ein Favicon ist ein kleines Symbol oder Logo, das in der Adressleiste eines Webbrowsers neben dem Seitentitel angezeigt wird. Es dient dazu, eine Website visuell zu kennzeichnen und dem Benutzer eine schnellere Identifizierung zu ermöglichen, insbesondere wenn mehrere Registerkarten geöffnet sind.

Ich habe für diese Website das Firmen Logo als Favicon verwendet.

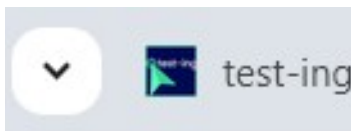


Abbildung 13: Favicon

3.3 Screendesign Desktop

Die gesamte Website hat eine benutzerfreundliche und effektive Benutzeroberfläche. Das Screendesign ist übersichtlich, intuitiv und ansprechend und erleichtert die Navigation für Benutzer. Ein sauberes Layout, klare Farben und gut lesbare Schriftart tragen dazu bei, die Information leicht zugänglich zu machen.

Das Design ist responsive, um eine optimale Darstellung auf verschiedenen Geräten zu gewährleisten.

3.3.1 Startseite



Abbildung 14: Startseite, Header Bild und Slide Box

3.3.2 Dienstleistungen

	STRUKTURIERTES TESTING Geben Sie der crowd Ihre speziellen und detaillierten Testfälle.	PAYMENT TESTING Validieren Sie Zahlungsvorgänge mit echten Nutzern und Live-Konten.
LOKALISIERUNGS-TEST Überprüfen Sie die Qualität der Lokalisierung mithilfe unserer internationalen Crowd .		
REGRESSIONS-TEST Entdecken Sie Fehler, welche aufgrund von Pflege, Korektur oder Änderungen entstehen.	USABILITY TESTING Mit einem Usability- und UX-Test können Sie Stärken und Schwächen Ihrer digitalen Produkte effizient und einfach identifizieren, mit dem Ziel, ein besseres Kundenerlebnis zu schaffen.	WETBEWERBS-ANALYSE Mithilfe einer Wettbewerbsanalyse können Sie herausfinden, was Sie richtig machen und wo Sie im Vergleich mit anderen Marktteilnehmern Verbesserungspotential haben.

Abbildung 15: Startseite – Leistungen



Abbildung 16: Startseite – Tools Image

3.3.3 Referenzen

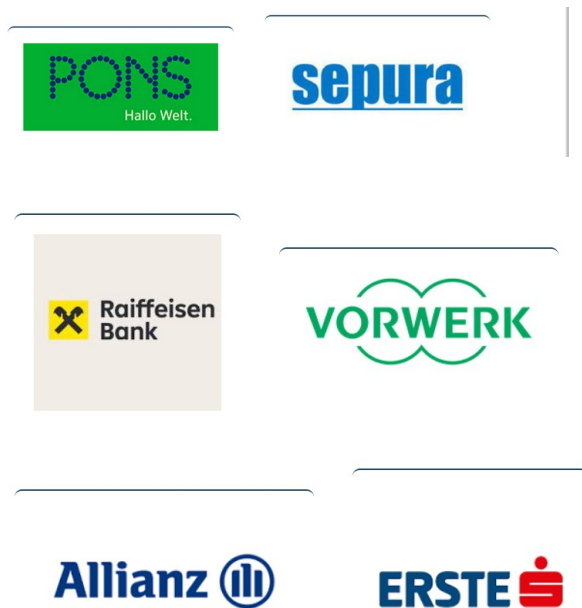


Abbildung 17: Referenzen, bisherigen Kunden/Auftraggebern

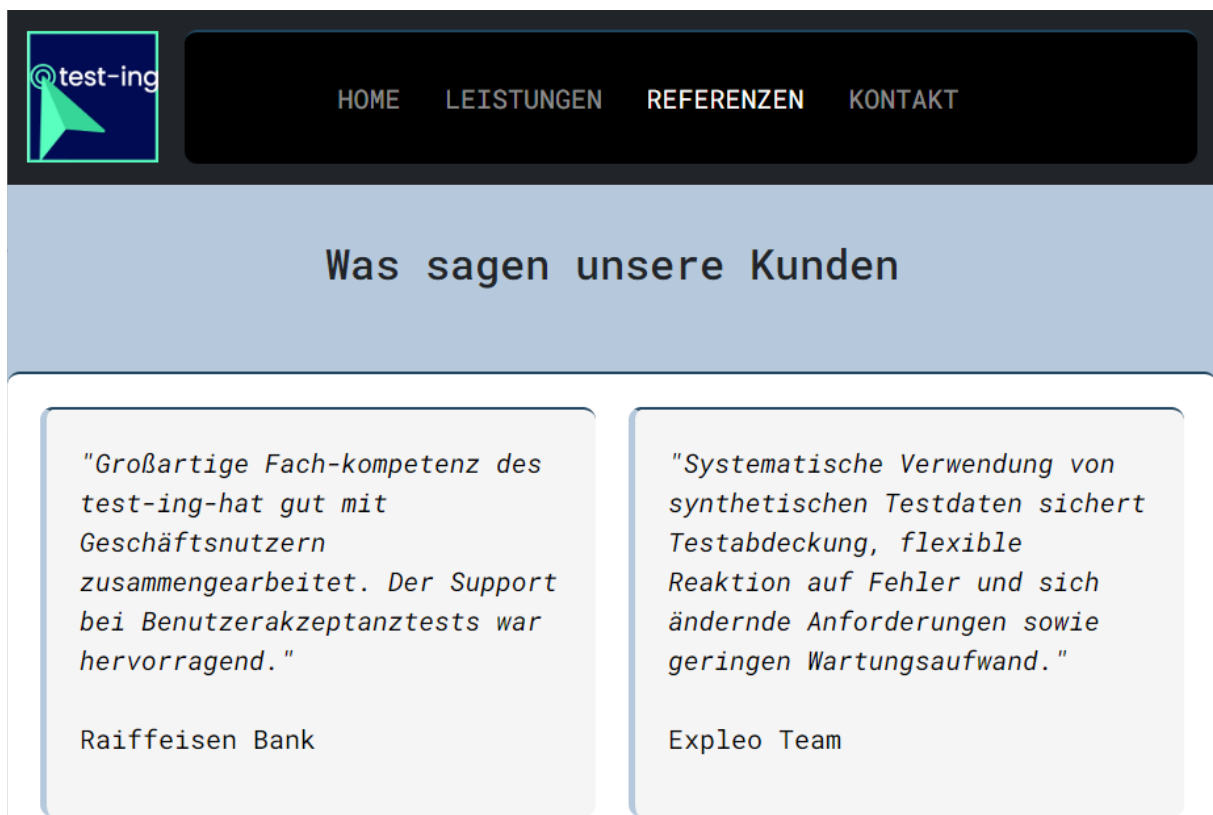


Abbildung 18: Referenzen, bisherigen Kunden/Auftraggebern

3.3.4 Kontakt



The screenshot shows the contact page of the 'test-ing' website. At the top left is the logo, which consists of a blue square with a white '@' symbol and the text 'test-ing' in white. To the right of the logo is a dark blue navigation bar with the words 'HOME', 'LEISTUNGEN', 'REFERENZEN', and 'KONTAKT' in white capital letters. The main content area has a light blue background. It contains the following text: 'Möchten Sie genau wissen, wie Qualitätssicherung für Ihr Unternehmen funktioniert?' followed by a large heading 'Kontaktieren Sie uns!'. Below this is the text 'Sie interessieren sich für eine IT-Beratung oder möchten Ihre Software testen lassen?' and 'Nehmen Sie gerne über das Formular Kontakt zu uns auf.' followed by 'Wir melden uns schnellstmöglich zurück und freuen uns auf ein erstes Gespräch mit Ihnen.' At the bottom of the text block are the email address 'test.mail@not-existing.at' and the phone number '+43 554 332211', both underlined.

test-ing

HOME LEISTUNGEN REFERENZEN KONTAKT

Möchten Sie genau wissen, wie Qualitätssicherung für Ihr Unternehmen funktioniert?

Kontaktieren Sie uns!

Sie interessieren sich für eine IT-Beratung oder möchten Ihre Software testen lassen?

Nehmen Sie gerne über das Formular Kontakt zu uns auf.

Wir melden uns schnellstmöglich zurück und freuen uns auf ein erstes Gespräch mit Ihnen.

test.mail@not-existing.at
+43 554 332211

Abbildung 19: Kontaktseite



The screenshot shows the contact form on the test-ing website. The form is centered on a light blue background. It has a white background with a thin border. The form contains the following fields: 'Name:' with a text input field, 'E-Mail:' with a text input field, 'Betreff:' with a text input field, and 'Ihre Nachricht:' with a larger text area. Below these fields is a button labeled 'Absenden'. At the bottom of the form is a checkbox with the text 'Mit der Nutzung dieses Formulars erklären Sie sich mit der Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten durch diese Website einverstanden.' and a link '(Datenschutzerklärung)'.

Name:

E-Mail:

Betreff:

Ihre Nachricht:

Absenden

☐ Mit der Nutzung dieses Formulars erklären Sie sich mit der Speicherung und Verarbeitung Ihrer Daten durch diese Website einverstanden.
([Datenschutzerklärung](#)).

Abbildung 20: Formular

3.3.5 Datenschutz

Datenschutz

Allgemeines zur Datenverarbeitung

Personenbezogene Daten (nachfolgend zumeist nur „Daten“ genannt) werden von uns nur im Rahmen der Erforderlichkeit sowie zum Zwecke der Bereitstellung eines funktionsfähigen und nutzerfreundlichen Internetauftritts, inklusive seiner Inhalte und der dort angebotenen Leistungen, verarbeitet.

Gemäß Art. 4 Ziffer 1. der Verordnung (EU) 2016/679, also der Datenschutz-Grundverordnung (nachfolgend nur „DSGVO“ genannt), gilt als „Verarbeitung“ jeder mit oder ohne Hilfe automatisierter Verfahren ausgeführter Vorgang oder jede solche Vorgangsreihe im Zusammenhang mit personenbezogenen Daten, wie das Erheben, das Erfassen, die Organisation, das Ordnen, die Speicherung, die Anpassung oder Veränderung, das Auslesen, das Abfragen, die Verwendung, die Offenlegung durch Übermittlung, Verbreitung oder eine andere Form der Bereitstellung, den Abgleich oder die Verknüpfung, die Einschränkung, das Löschen oder die Vernichtung.

Abbildung 21: Datenschutz

3.3.6 Impressum

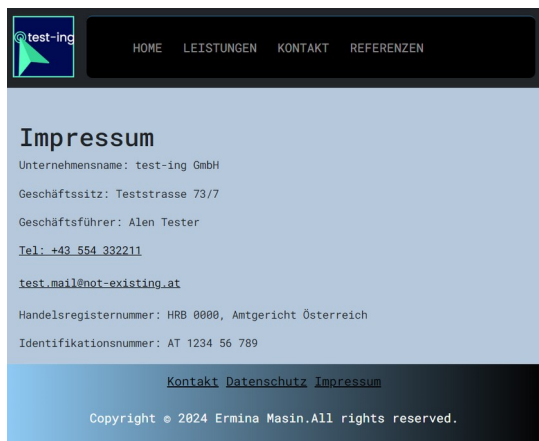


Abbildung 22: Impressum

3.3.7 Danke-Seite

So schaut die „Danke-Seite“ aus, wenn das Kontaktformular erfolgreich ausgefüllt wurde. Außerdem ist ein Button verfügbar, der zurück auf die Startseite führt.

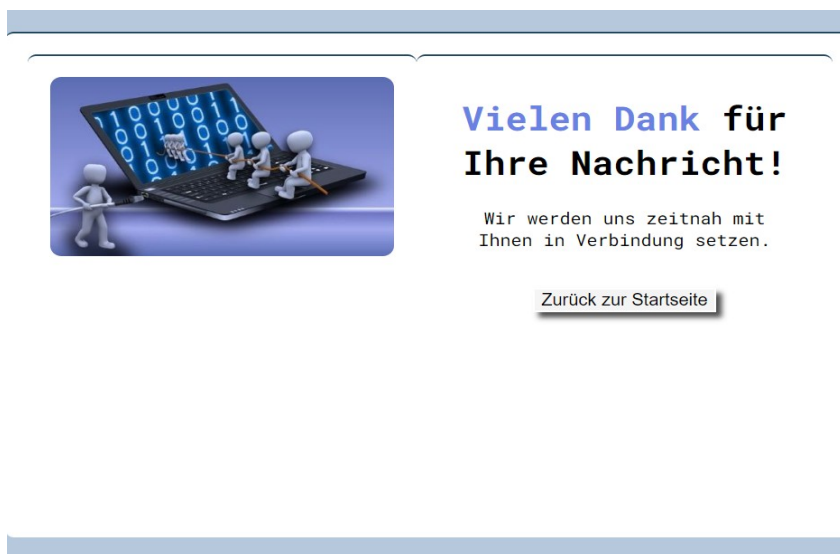


Abbildung 23: Danke-Seite nach erfolgreichem ausfüllen des Kontaktformulars

3.4 Screendesign Responsive / Mobile

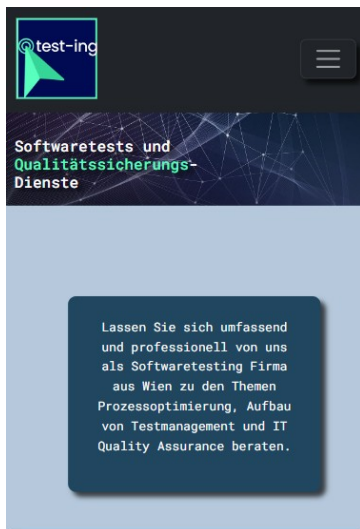


Abbildung 24: Startseite, mobile



Abbildung 25: Leistungen-Seite, mobile

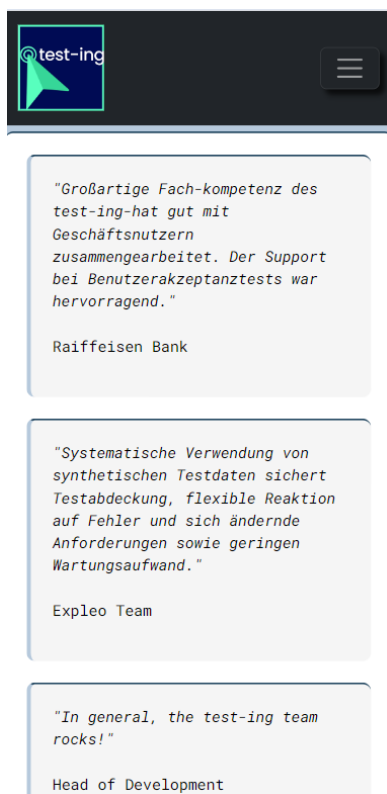


Abbildung 26: Referenzen, mobile



Abbildung 27: Kontakt, mobile

3.5 Footer / Rechtliches

3.5.1 Datenschutz

Eine Datenschutzerklärung ist auf jeder Website Pflicht. Sie informiert die Nutzer darüber, welche persönlichen Daten erhoben, gespeichert und verwendet werden. Um die Datensicherheit zu erhöhen, ist die Einbindung eines SSL-Zertifikats sinnvoll. Dadurch werden die Daten der Seitennutzer verschlüsselt übertragen.

3.5.2 Impressum

Was ist ein Impressum? Ein Impressum beinhaltet eine ladungsfähige Anschrift des Inhabers einer Website im Internet, damit rechtliche Ansprüche gegen diesen gerichtlich durchgesetzt werden können.

3.5.3 Copyright

Das Copyrightzeichen stellt im Urheberrecht ein Symbol zur Kennzeichnung eines bestehenden Schutzes dar.



Abbildung 28: Copyright

3.5.4 Validierung

Laut dem Validator von w3.org ist der Programmier-Code von meiner Website einwandfrei zum Lesen für Suchmaschinen.

The image shows the Nu Html Checker interface. At the top, a dark blue header contains the text "Nu Html Checker". Below this, a message states: "This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change". The main section is titled "Showing results for leistungen.html". It features a "Checker Input" box with options to "Show" source, outline, or image report, and a "Check by" dropdown set to "file upload". A "Datei auswählen" button is next to it, with the text "Keine ausgewählt" to its right. Below the input box, a "Check" button is visible. A green status bar at the bottom of the input section reads "Document checking completed. No errors or warnings to show." Below the status bar, it says "Used the HTML parser." and "Total execution time 4 milliseconds."

Abbildung 29: valide Website

4 SEO

SEO steht für Search Engine Optimization, auf Deutsch Suchmaschinenoptimierung.

Es ist ein Prozess, bei dem verschiedene Techniken und Strategien verwendet werden, um die Sichtbarkeit einer Webseite in den Suchergebnissen von Suchmaschinen zu verbessern.

Dies wird durch die Optimierung von verschiedenen Faktoren wie Keywords, Meta-Tags, Linkbuilding, technische Aspekte und die Verbesserung der Benutzererfahrung erreicht.

4.1 Title

Der Title-Tag ist einer der wichtigsten Faktoren für die SEO, da er sowohl den Benutzern als auch den Suchmaschinen signalisiert, worum es auf der Seite geht.



Abbildung 30: Title-Tag im Browser

4.2 Meta-Description

Die Meta-Description wird als Beschreibung der Seite unter dem Title auf der Suchergebnisseite einer Suchmaschine dargestellt und soll den Nutzern einen schnellen Überblick über den Inhalt der Seite geben.

"test-ing ist DER Ansprechpartner für Software Testing und QA-Cosulting für die Softwareunternehmen in Wien sowie österreichweit."

Abbildung 31: Meta-Description

5 NACHWORT

Für den weiteren Erfolg schlage ich vor, in Zukunft auch über Social-Media aktiv zu werden, da LinkedIn/Xing und andere Social-Media-Kanäle mittlerweile eine sehr große Rolle in unserer Gesellschaft spielen, somit würde man die Internet-Präsenz deutlich erhöhen.